

Portfolio.

Контакты

khaydarovaki@gmail.com
+998998260790

Хайдаров Акмаль

обо мне

с 2023 года работаю в сфере маркетинга, работал в различных маркетинговых и рекламных агентствах, вел фриланс проекты, открывал своё маркетинговое агентство, которое успешно работало на протяжении более полугода. по сей день продвигаю множество компаний.

сильные стороны: креативное мышление, умение управлять командой, планирование, ответственность, умение подстраиваться под разные ниши и быстро изучать.

навыки

контент

- дизайн обложек reels (Flgma)
- монтаж reels/stories (capcut)
- муд-борды, подбор референсов

стратегия и аналитика

- разработка стратегии
- планирование контента и рубрикатора
- анализ охватов, вовлеченности и подписчиков

коммуникация

- ведение соц. сетей в тональности бренда
- написание скриптов для общения с аудиторией
- взаимодействие через stories/комментарии/direct

опыт работы

ассистент маркетолог

логистическая компания GLOBBING
(март 2023 - декабрь 2023)

креатор/смм-специалист

маркетинговое агентство meraki.
(январь 2024 - сентябрь 2024)

смм-специалист

маркетинговое агентство otryad
(октябрь 2024 - февраль 2025)

основатель

основал и создал своё
маркетинговое агентство Asahi
(март 2025 - сентябрь 2025)

project manager

рекламное агентство TanishBilish
(май 2025 - настоящее время)

маркетолог

заведение итальянской пасты -
PastaPasta (январь 2025 -
настоящее время)

образование

университет kimyo

высшее образование, business
managment (2020 - 2025)

alpha education

курс “эффективные продажи” (2025)

кейсы

For More Details ➤

wesolve

о проекте

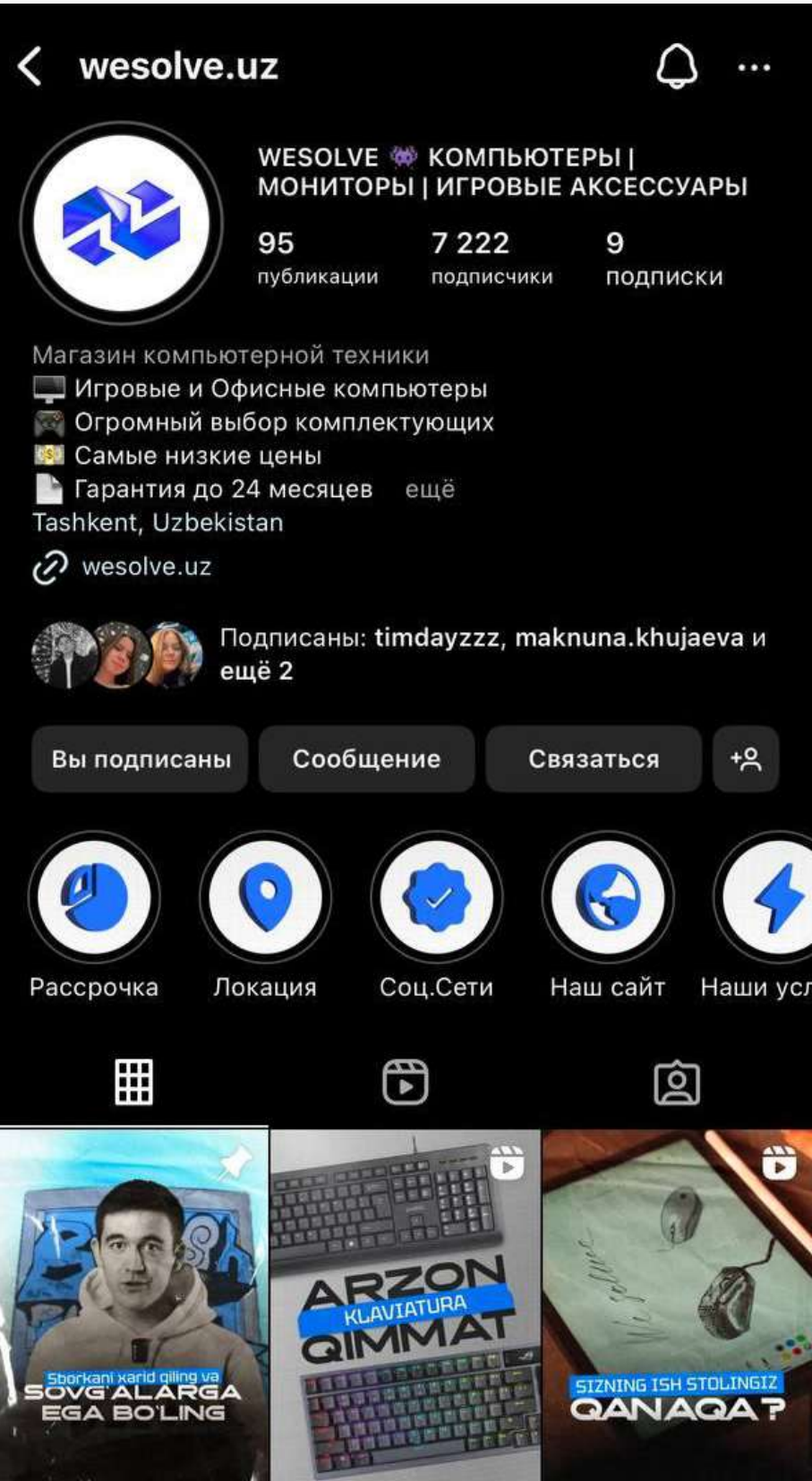
Wesolve — магазин, специализирующийся на продаже сборок ПК и комплектующих для геймеров, дизайнеров, монтажеров. Имеют один филиал, и клиентскую базу в онлайн.

идея проекта

сделать покупку мощного и готового к работе ПК максимально простой, быстрой и понятной для клиентов — без сложного выбора комплектующих и технических нюансов. Wesolve помогает человеку получить оптимальную сборку под его задачи (игры, работа, креатив), с гарантией качества и стабильной продуктивностью.

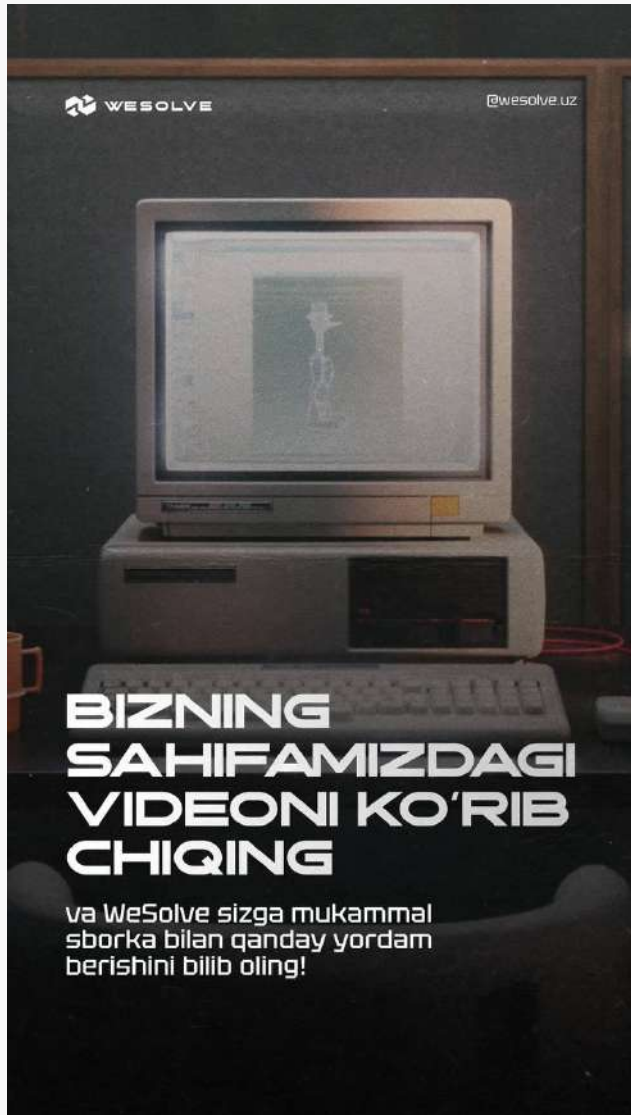
мои задачи

- написание диджитал стратегии
- поиск нестандартных решений в продвижении
- оформление визуальной концепции и следование ей
- написание и исполнение контент плана в указанные сроки
- анализирование



визуальная концепция

сторис



посты



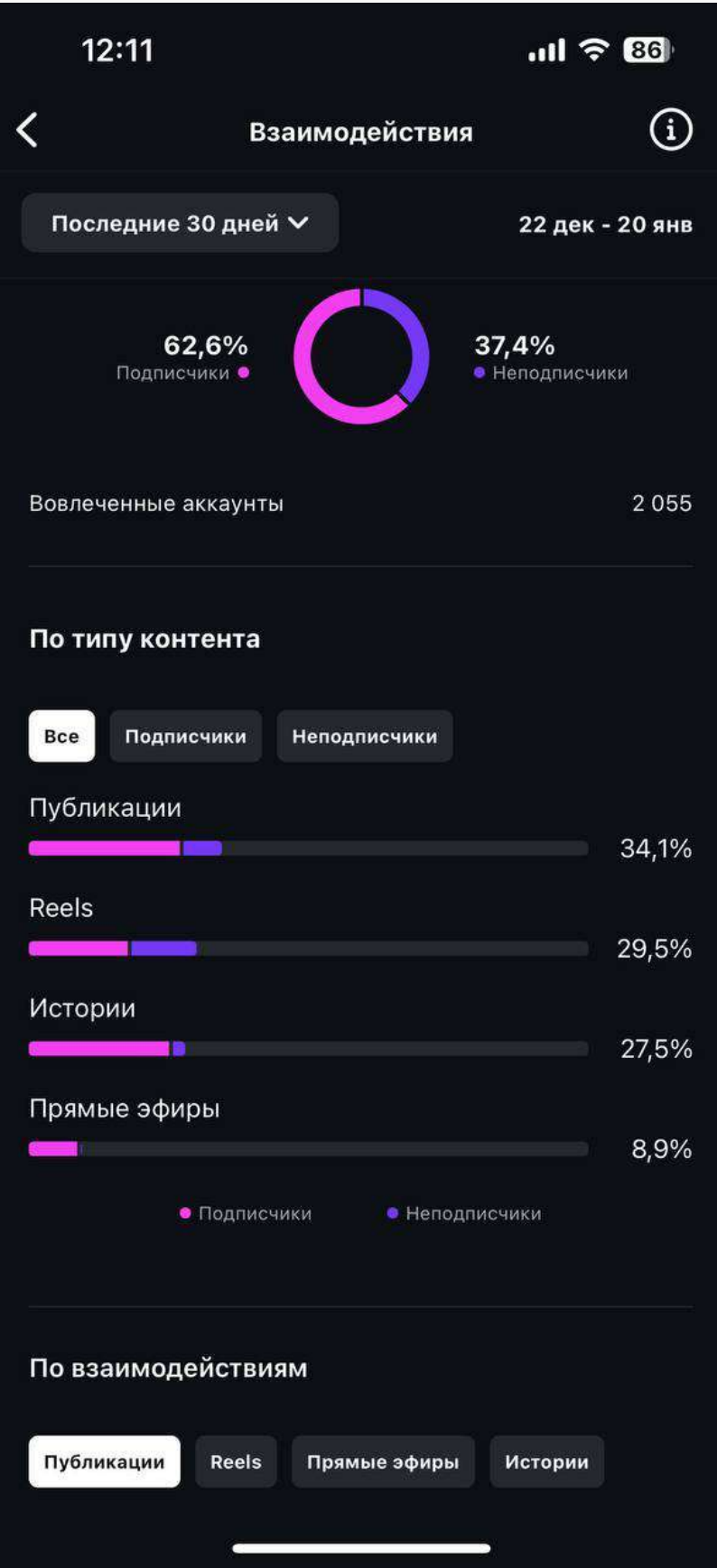
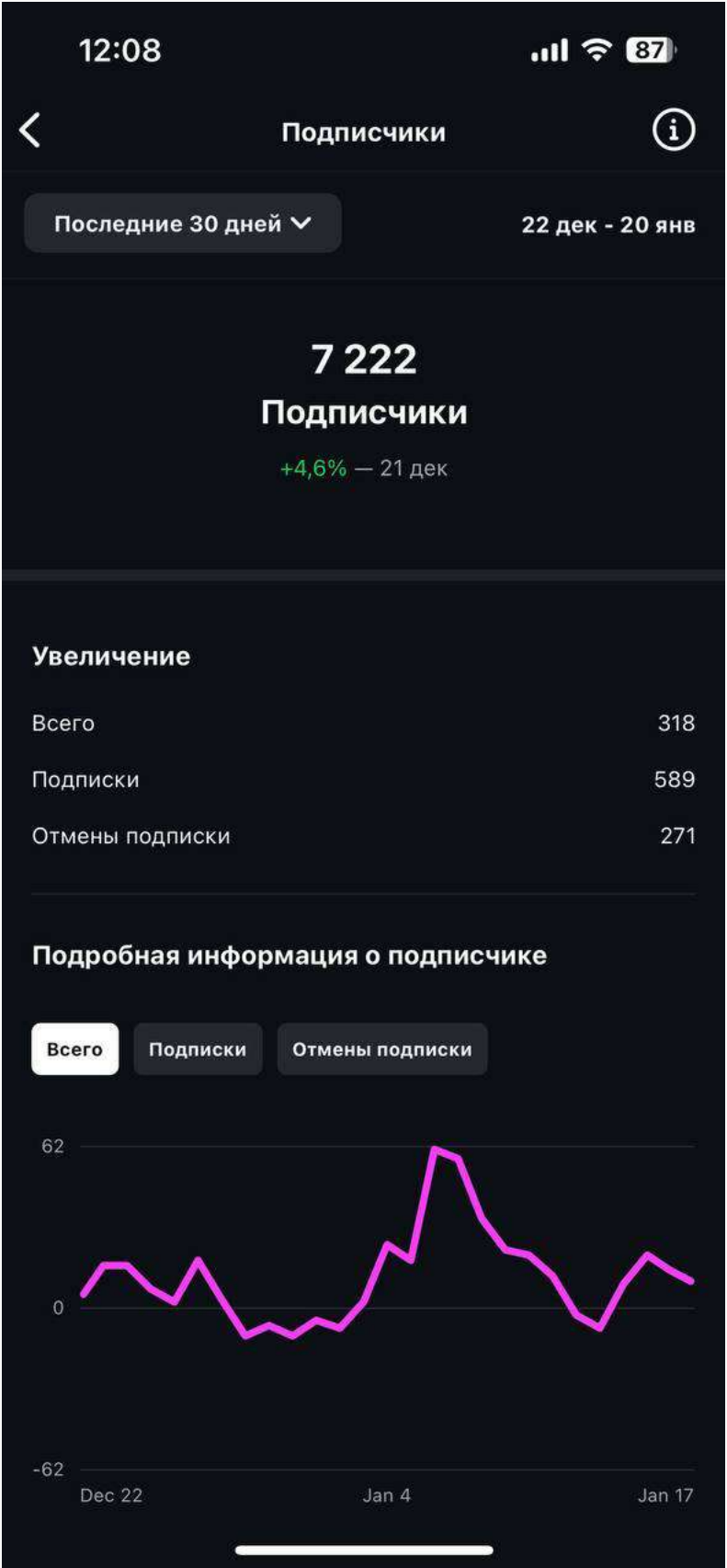
аналитика

цели

- увеличить органические охваты в Instagram
- привлечь новых клиентов через Reels
- повысить доверие к бренду через экспертный и визуальный контент
- обеспечить стабильный входящий поток заявок

результаты

- повысилась узнаваемость с помощью рилс
- поток заявок вырос на 20%
- создали новую визуальную концепцию



кейсы

For More Details ↗

pastapasta

о проекте

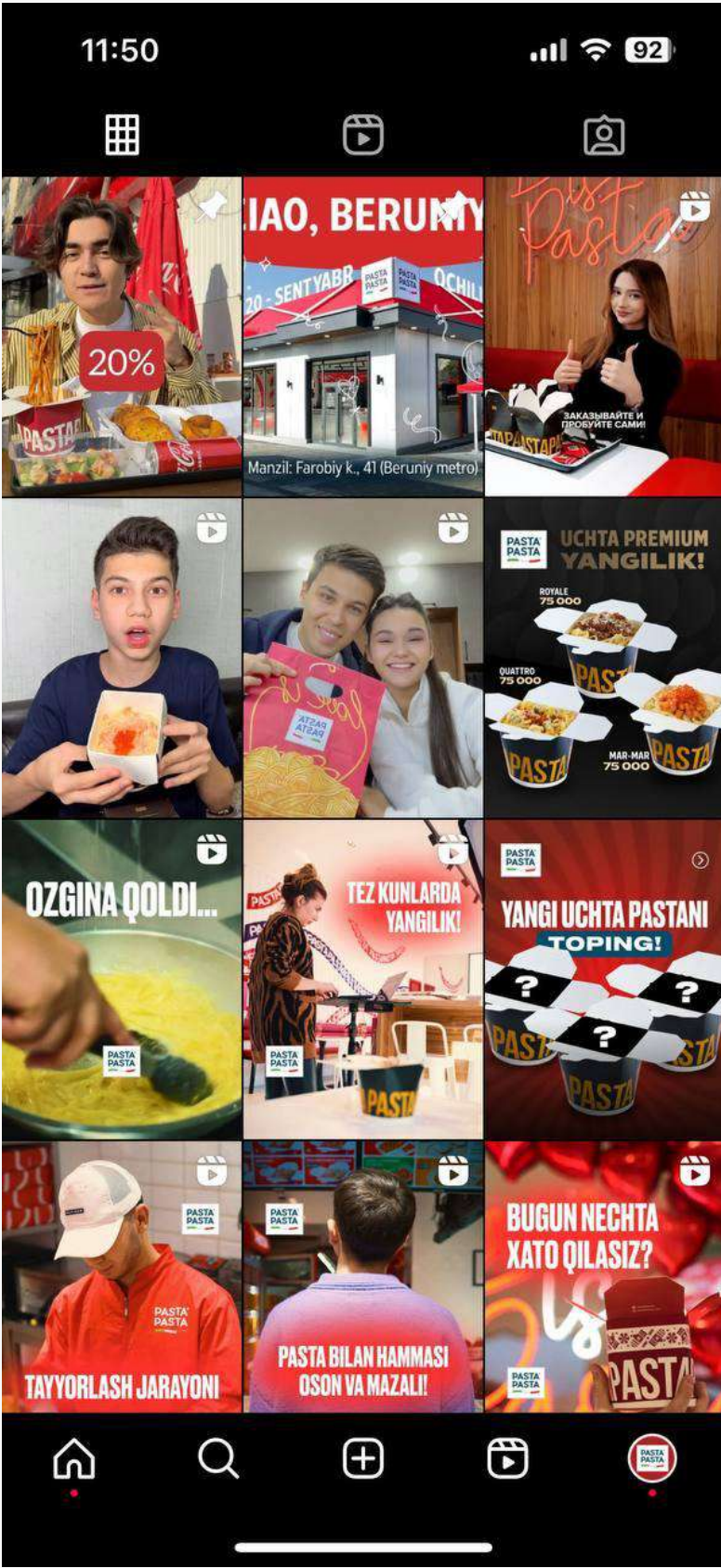
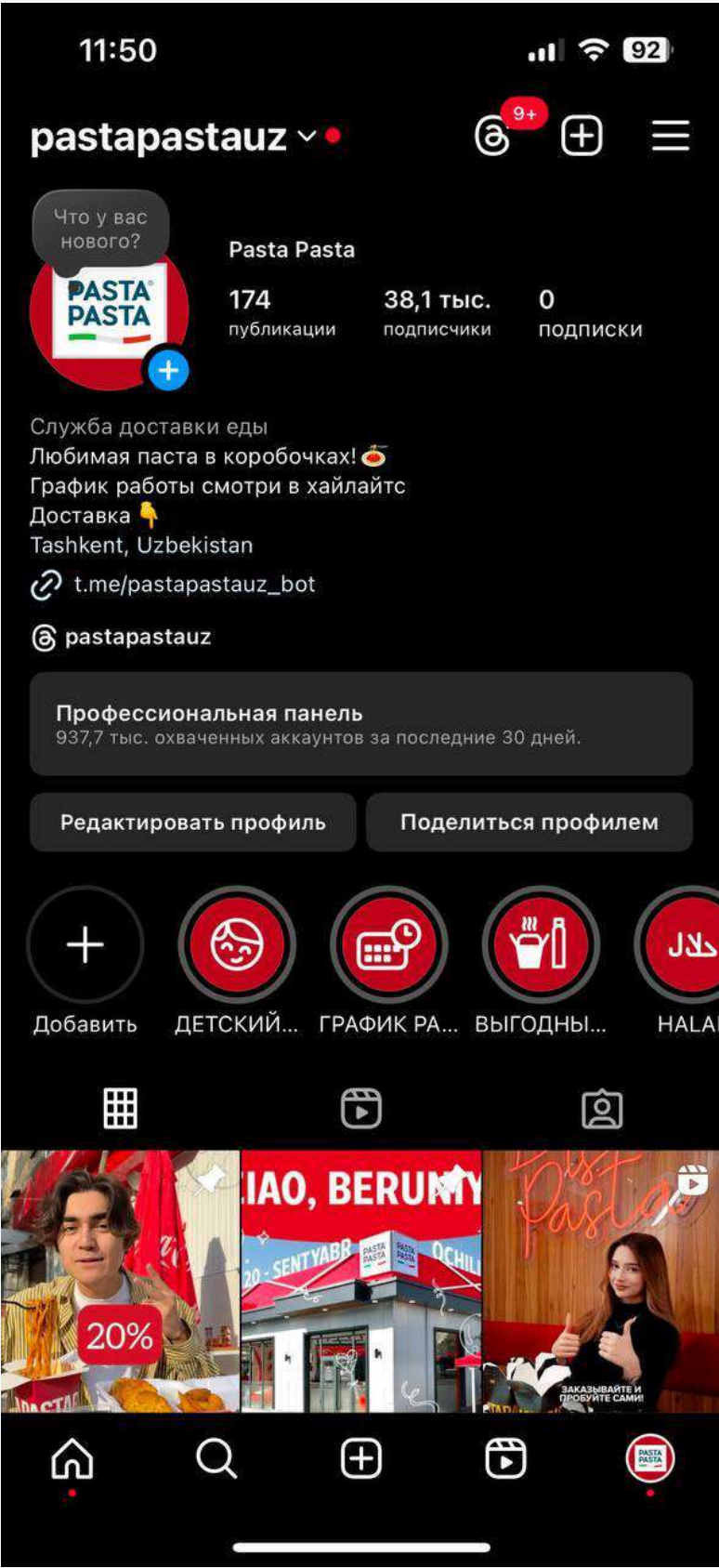
PastaPasta — Паста в Ташкенте. топ 1 среди своих конкурентов.
Фокус — свежая паста, быстрый сервис, доставка.
Имеет 6 филиалов по Ташкенту. 4 оффлайн точки, 2 точки для доставки.

идея проекта

Создать у бренда образ “пасты на каждый день”, которая подходит под любые жизненные ситуации:
пикник, свидание, работа в офисе, просмотр фильма, учеба.
PastaPasta — это удобная, вкусная и стильная еда, которая легко вписывается в ритм города.

мои задачи

- разработка стратегии полного диджитал ведения
- разработка и создание контента
- продумывание комбо-сетов под контекст потребления.
- работа с блогерами
- организация мероприятий
- коммуникация со всеми подрядчиками/сотрудниками
- управление большим потоком задач, сроки, планирование.



Визуальная концепция

сторис



посты



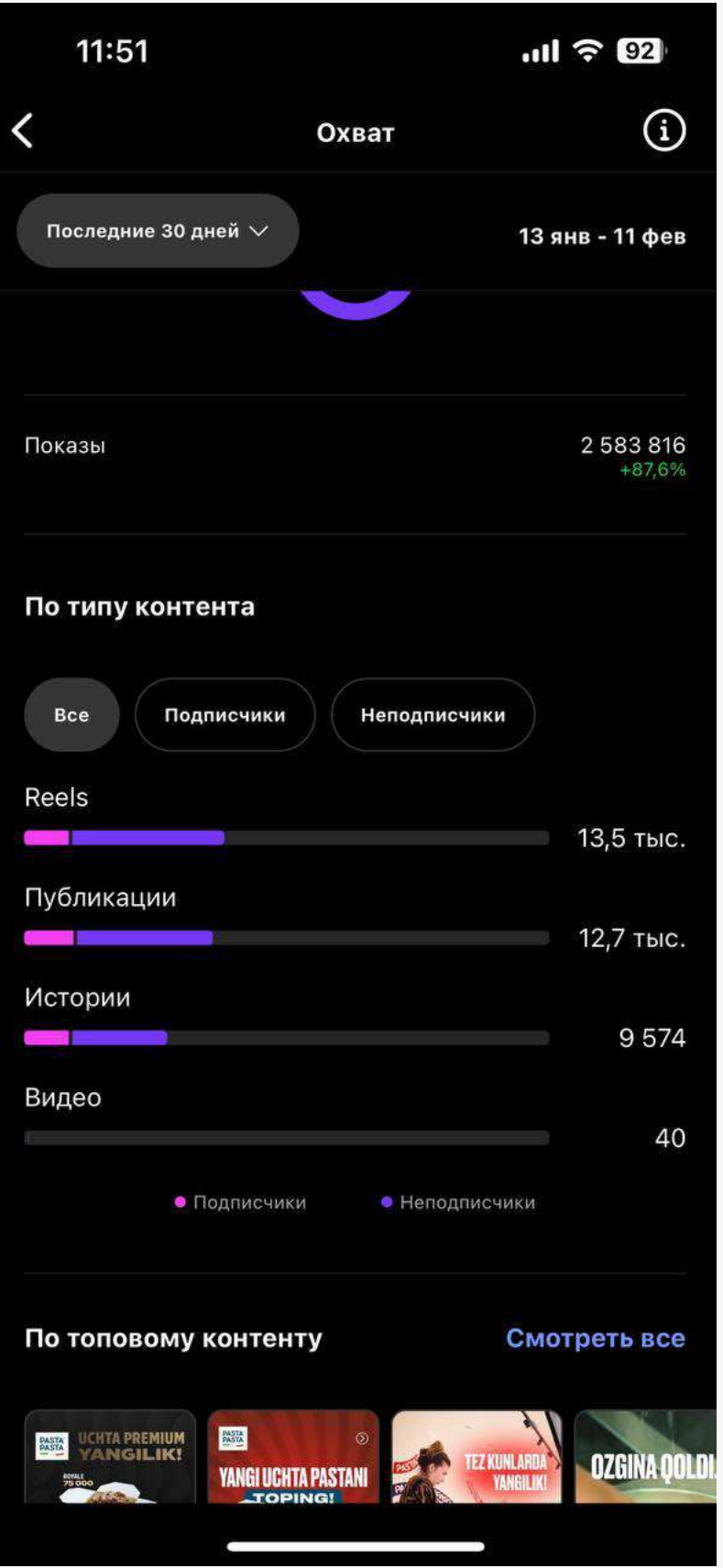
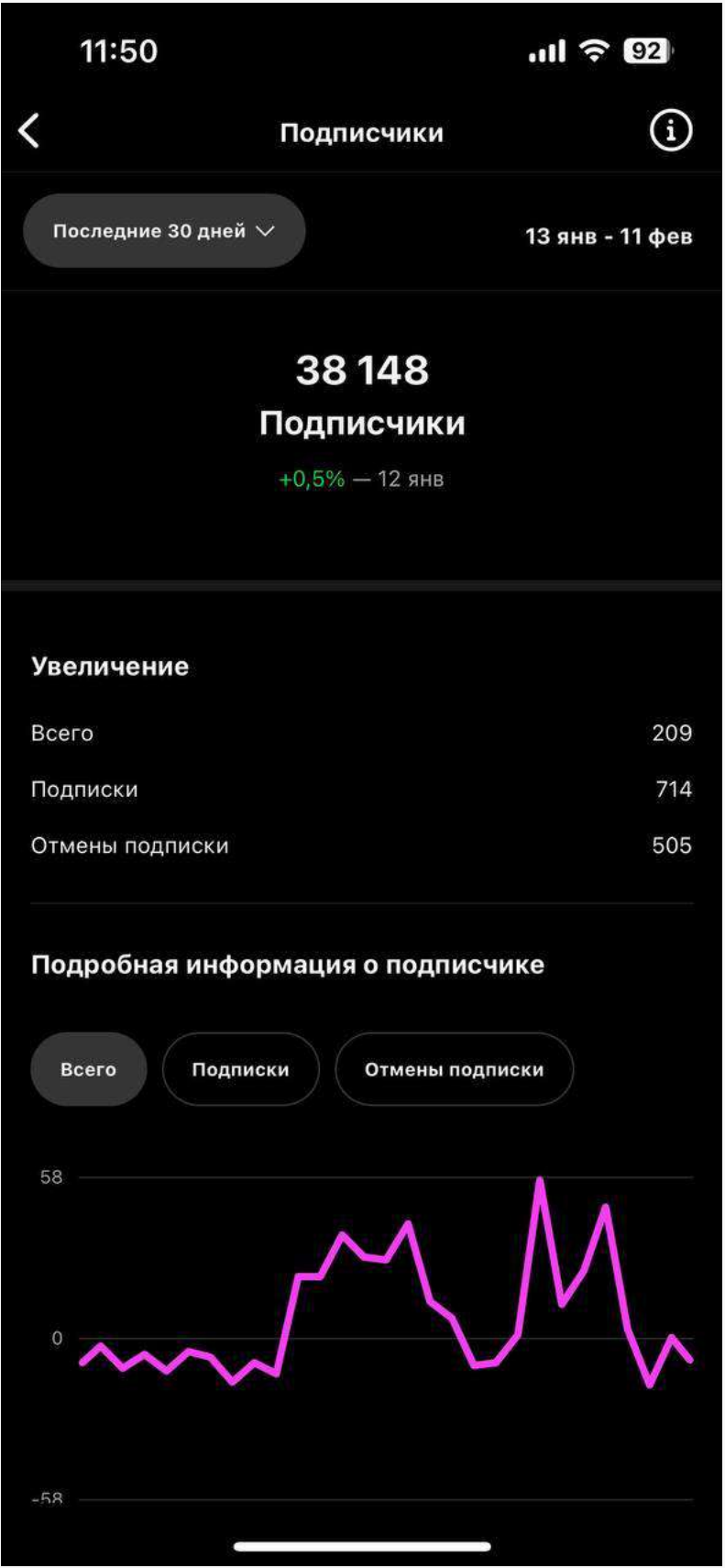
цели

- сформировать лояльную аудиторию
- повысить узнаваемость бренда
- стимулировать офлайн-посещения.

результаты

- успешный запуск 4-ой оффлайн точки в сеул мун
- добились полной посадки на филиалах в час пики
- более 500.000 просмотров каждый месяц в соц. сетях
- превышение заказов через бот pastapasta
- успешный запуск премиум позиций
- разработки различных сетов для меню

аналитика



For More Details ↗

binaun inshaat

о проекте

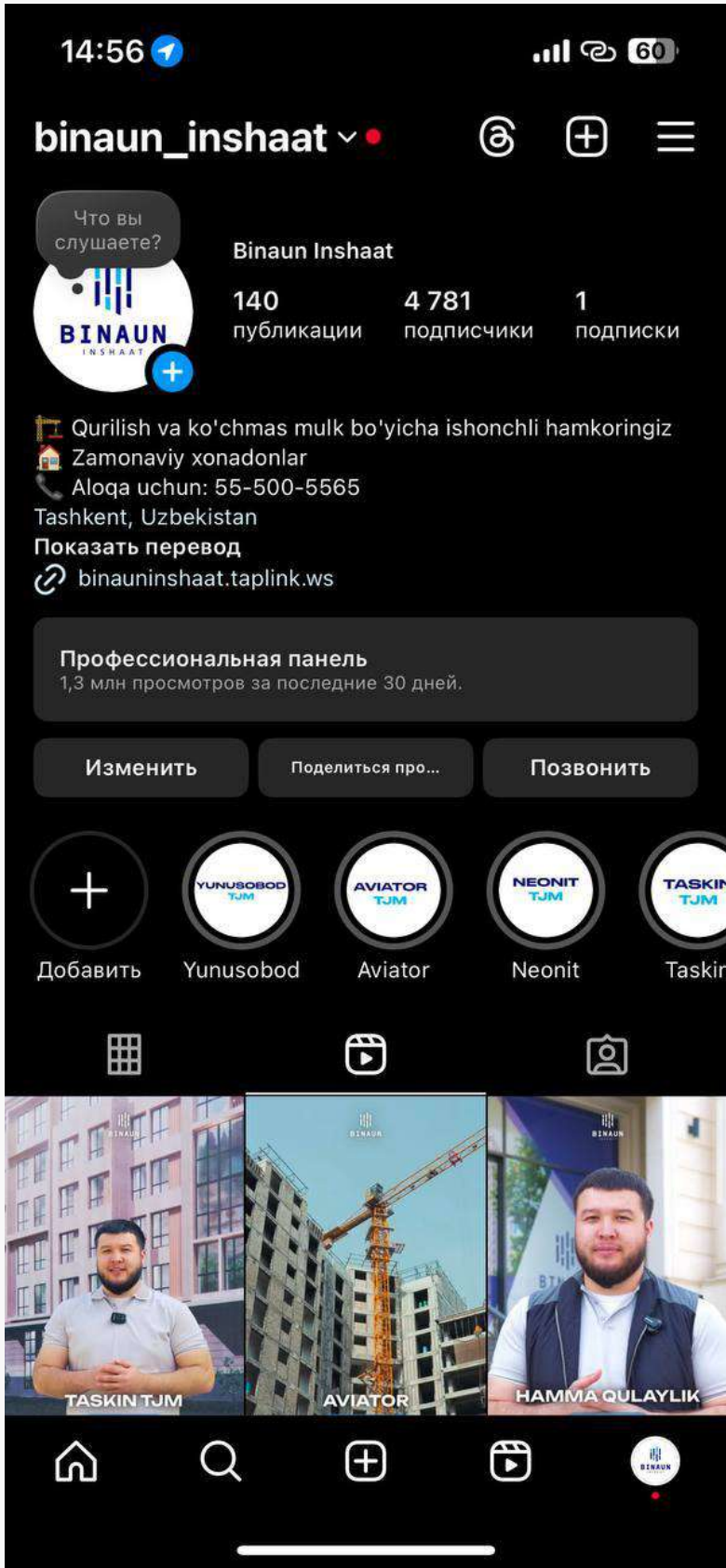
binaun Inshaat — строительная компания, работающая над жилыми комплексами премиум и комфорт-класса.
Фокус проектов: архитектура, надёжность строительства, современный дизайн, грамотная планировка.
Компания имеет 6 проектов.

идея проекта

создавать визуально сильный, эмоциональный и экспертный контент, который повышает доверие к объектам и стимулирует клиентов оставлять заявки.

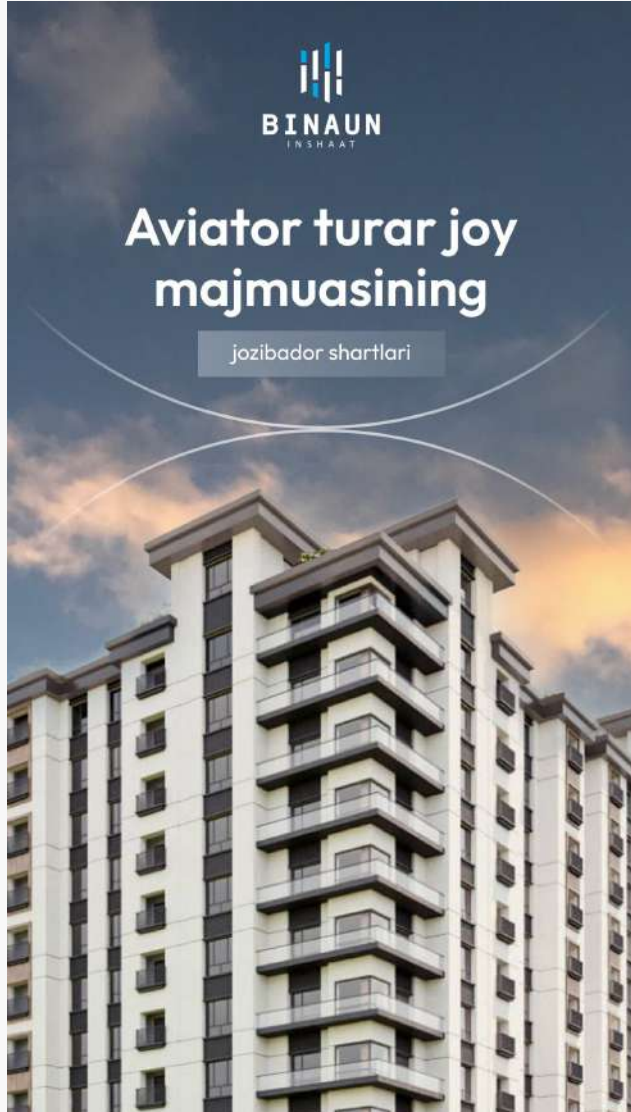
мои задачи

- написание диджитал стратегии
- поиск нестандартных решений в продвижении
- оформление визуальной концепции и следование ей
- написание и исполнение контент плана в указанные сроки
- анализирование
- максимальная лидогенерация через таргетированную рекламу



визуальная концепция

сторис



ПОСТЫ



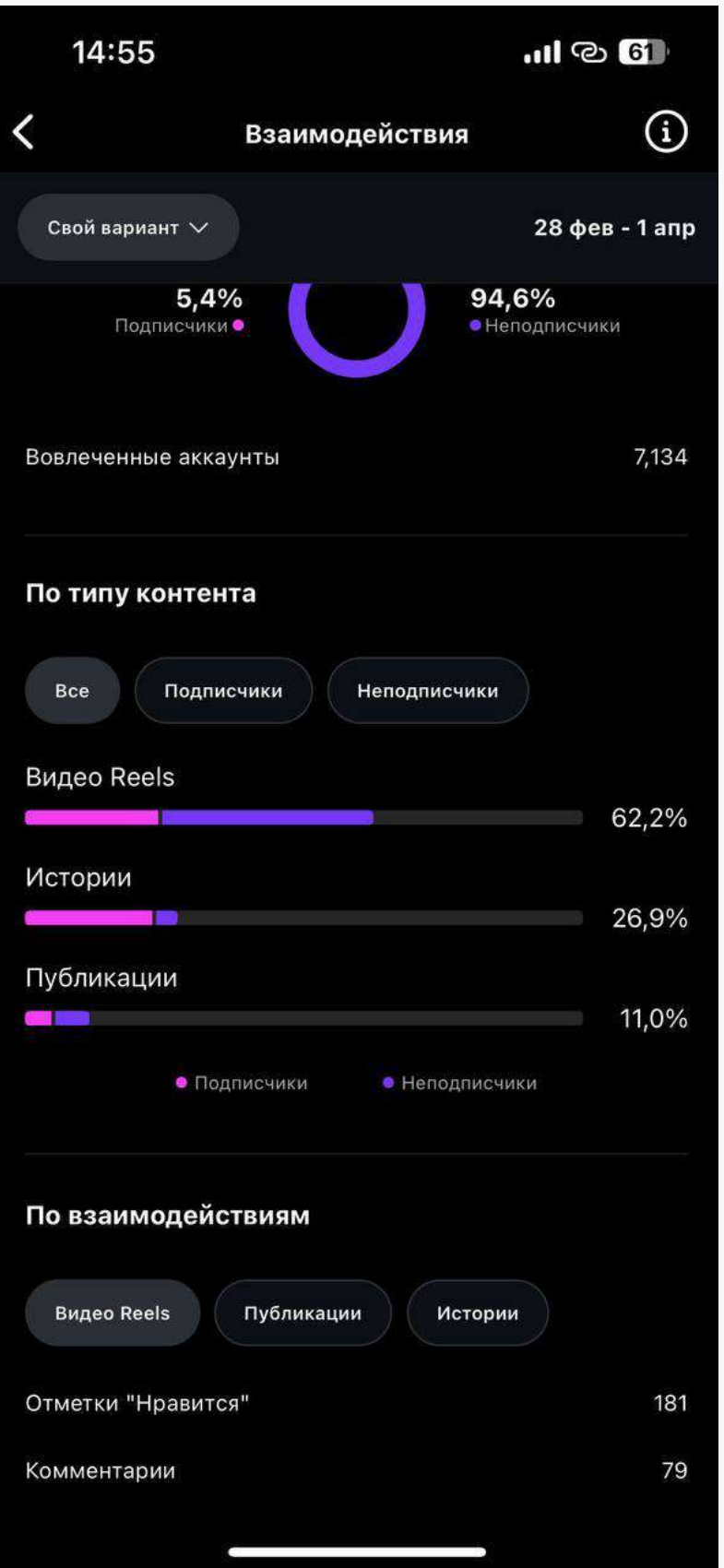
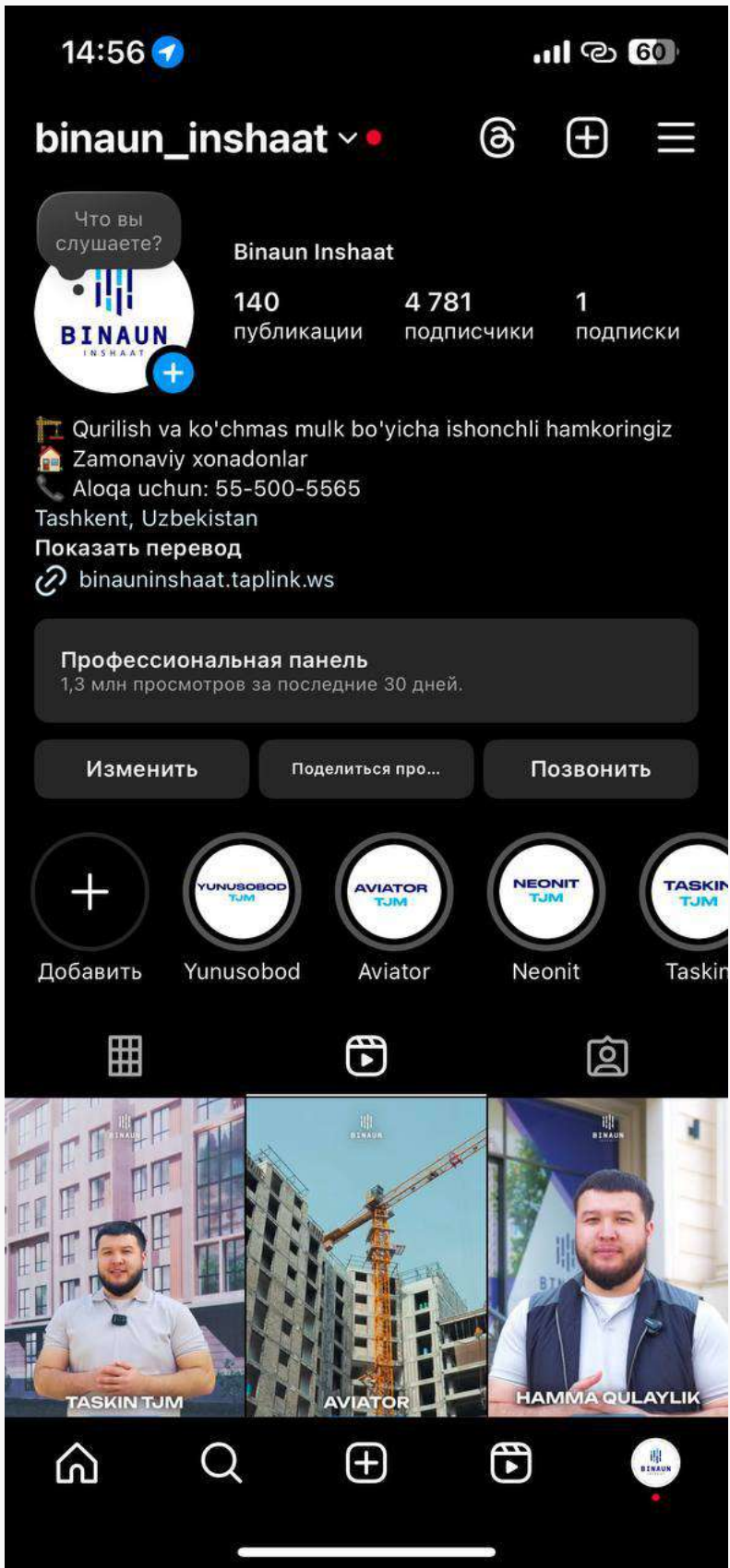
аналитика

цели

- увеличить доверие к объектам Binaun Inshaat
- повысить вовлечённость в Instagram
- увеличить количество входящих заявок
- сформировать единый стиль видеоконтента компании — современный, минималистичный, премиальный.
- упростить работу отдела маркетинга через чёткие сценарии, график выездов и продуманный процесс производства.

результаты

- принесли 5943 входящих заявок на покупку квартиры
- обновили стратегию и визуальную концепцию
- повысилась узнаваемость объектов благодаря грамотному сторителлингу и акцентам на сильных сторонах проектов.



другие проекты



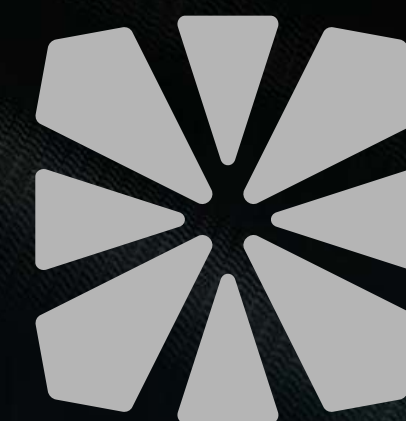
теперь подробно)

Asahi Agency

После двух лет работы в смм я запустил свое агентство. С нуля. Сам. Без чьей либо помощи.

- Собрал команду
- Набрал проекты
- Снял офис
- Начал работу

Первые три месяца были самыми эффективными и прибыльными. Мы сделали выручку на 200 млн сум. Вели около 10 проектов. Но, что было дальше...



ASAHI

DIGITAL
AGENCY

朝日

Asahi Agency

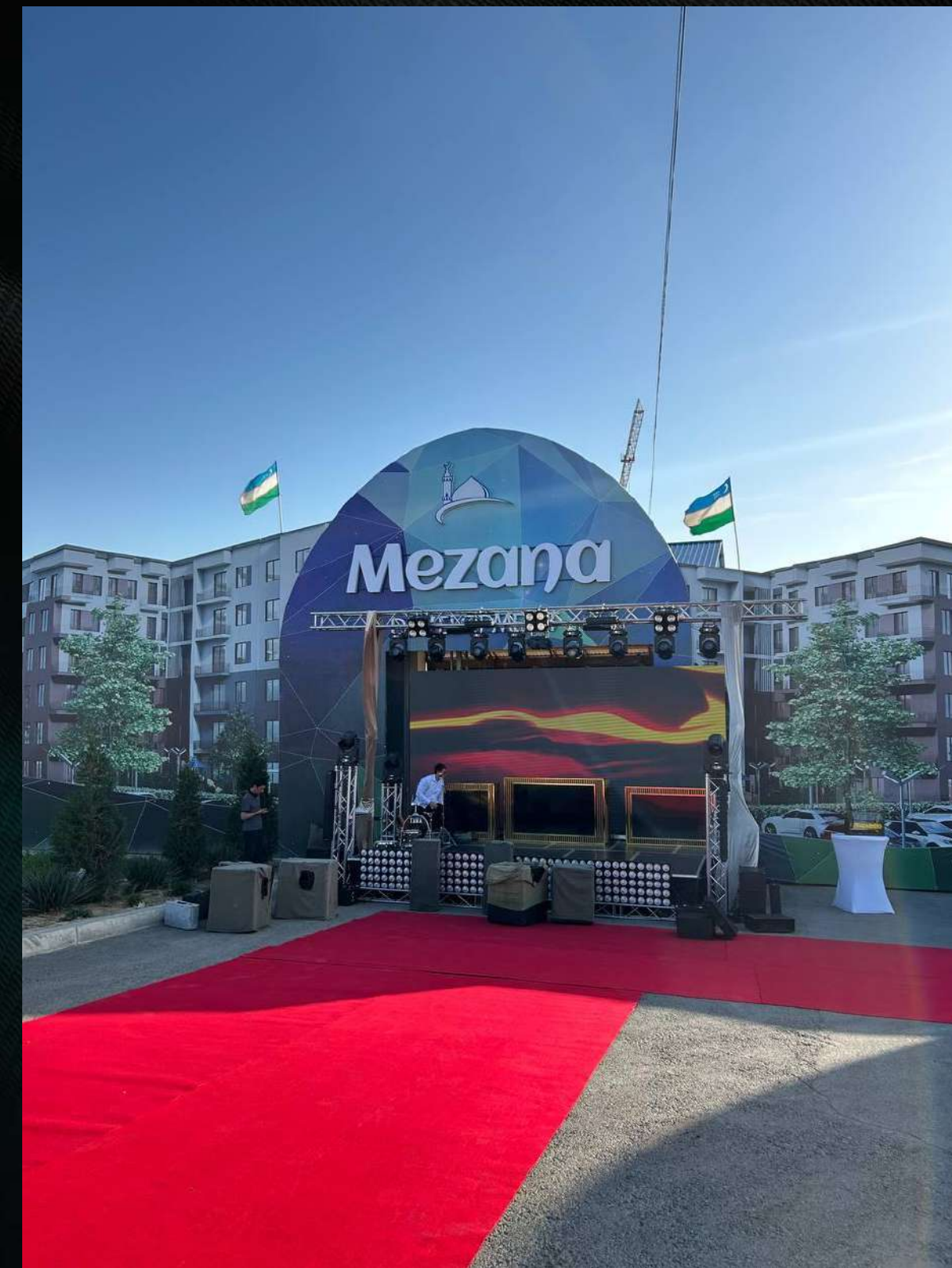


первый
офис

собственный



первые большие деньги
с агентства

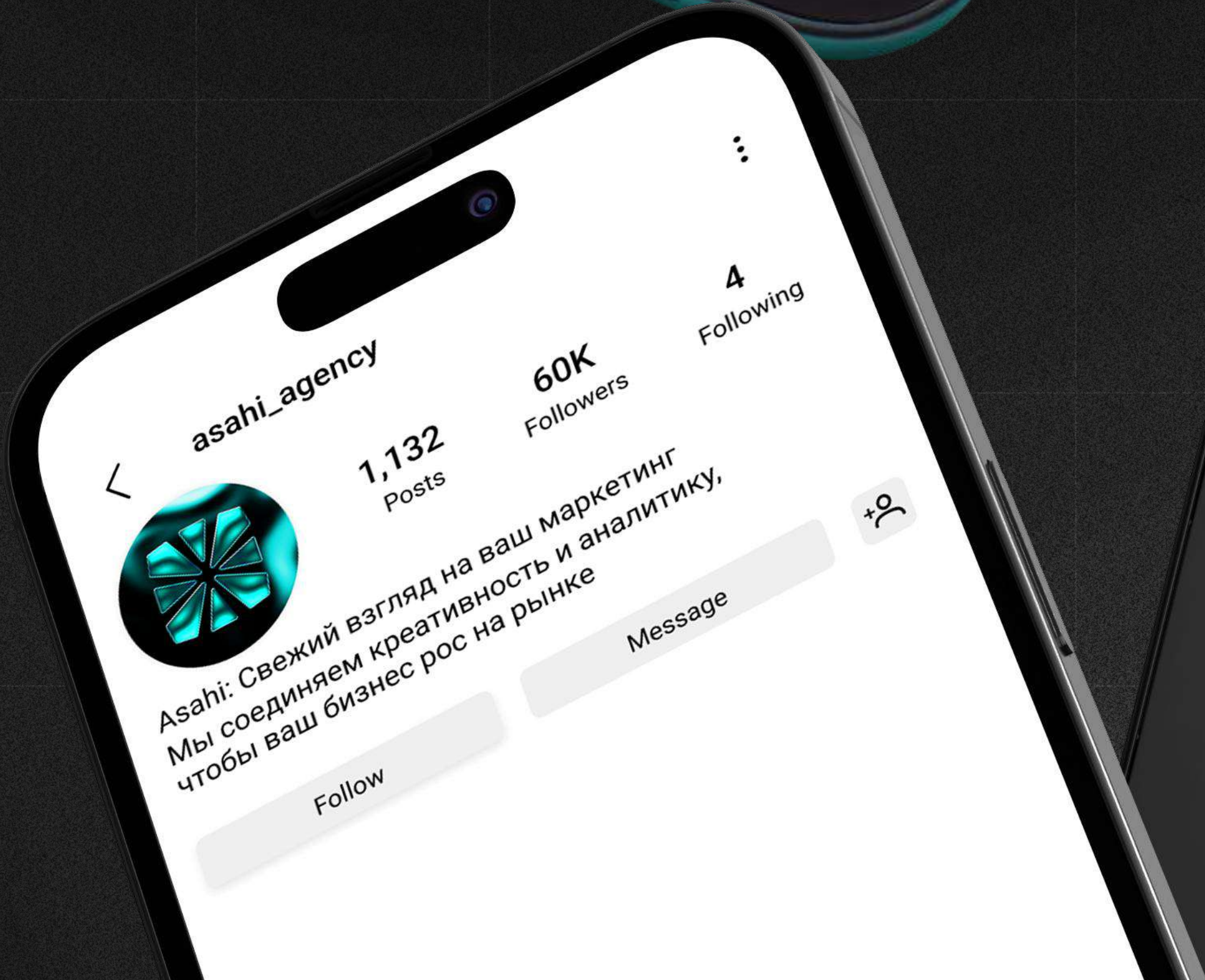


первые проекты

ЛОГОТИП



НОСИТЕЛИ



На вопрос почему о нас никто не знал, и где наши соц сети? Только один ответ:

—> Дедлайны проектов никто не отменял)

Времени хватило на создание брендинга, но не на его продвижение, к сожалению



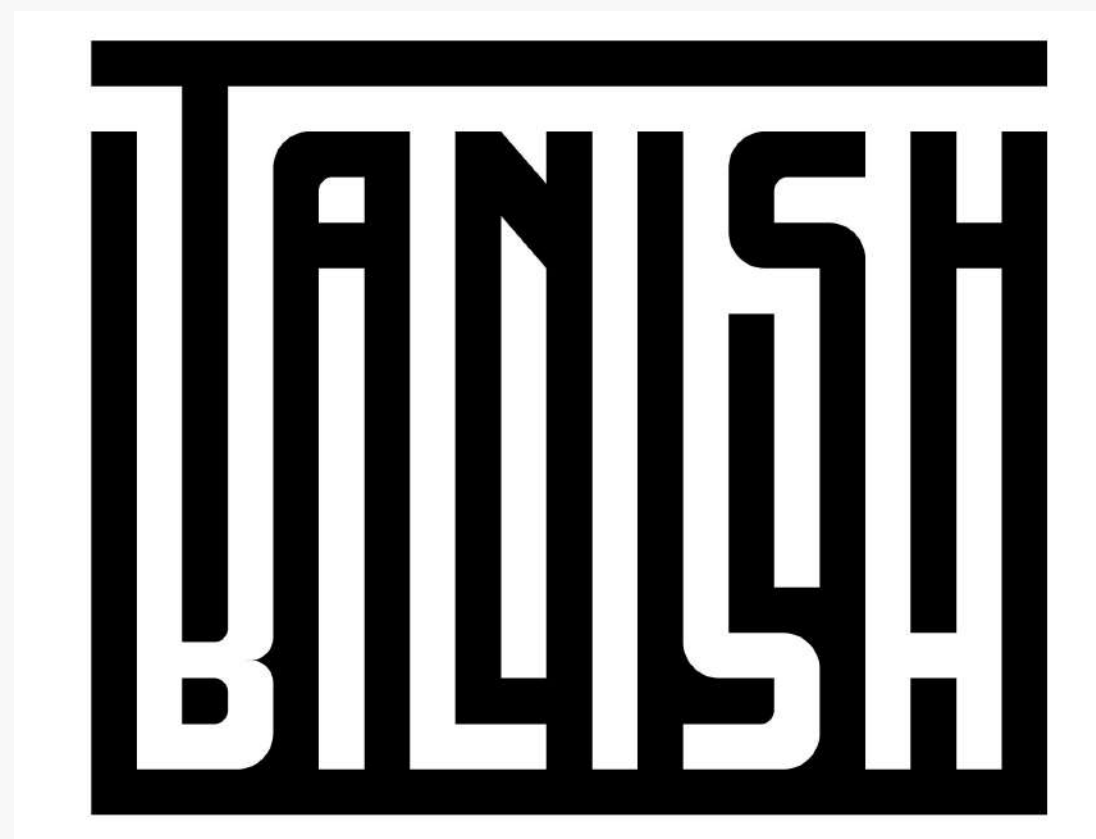
Итог?

Спустя 6 месяцев мы закрыли агентство. На это повлияло ряд причин:

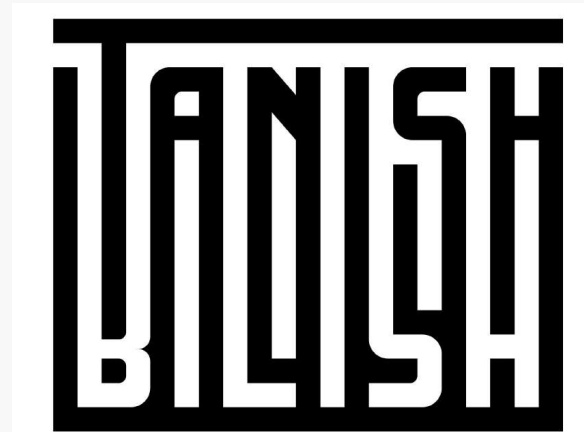
- > Постоянная смена специалистов из-за их квалификации
- > Большое количество проектов и низкая эффективность
- > Юридические факторы

Эти факторы повлияли на уход проектов, нехватка кадров, и проблемы с финансами.

но мы получили огромный опыт, поняли и самое главное приняли свои ошибки)



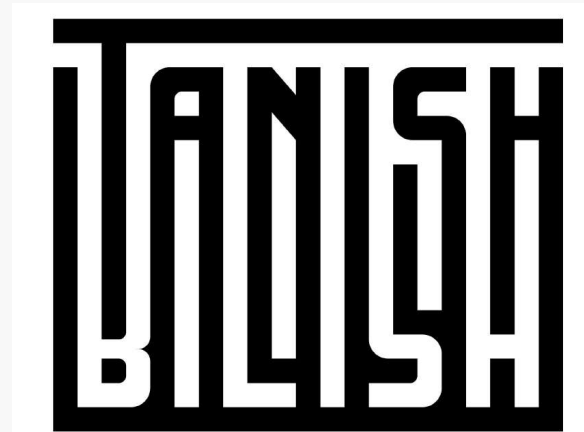
TanishBilish



TanishBilish – рекламное агентство.

Занимается размещением рекламы в телеграмм каналах и у блогеров в инстаграм.

Здесь я уже работаю более полугода на позиции руководителя проектов. Слежу за командой/обучаю/помогаю в решении проблем и успешном ведении проектов.



Мы работаем с крупными игроками рынка, такими как:

- Uzum
- Yandex
- Aviasales
- TBC
- payme

и еще много других крутых проектов)

КЕЙС

Yandex *Go*

Описание проекта:

Серия из нескольких Telegram-кампаний для брендов KFC, MMM, EVOS и Yandex Plus в рамках сотрудничества с Yandex Go.

Задача/цель:

Увеличить количество заказов и покупки подписок

Общий охват (результат):

800 000

Общий бюджет:

92M UZS

Платформа:

TELEGRAM

КЕЙС



aviasales

Описание проекта:

Telegram-кампания по продвижению авиабилетов через Aviasales с акцентом на выгодные направления и сезонные предложения.

Задача/цель:

Увеличить продажи авиабилетов и привлечь новых пользователей к сервису Aviasales.

Общий охват (результат):

13 500 000

Общий бюджет:

220M UZS

Платформа:

TELEGRAM

porabotaem?)

Контакты

khaydarovaki@gmail.com
+998998260790